

Acción Para Frenar al TiSA!



Centro de Investigaciones Económicas y Políticas (CEPR)
Red Nuestro Mundo No Está En Venta (OWINFS)
1ro de diciembre, 2016 * San José, Costa Rica

Deborah James

TiSA Resumen

*TiSA va más allá de la apertura de los servicios a la participación extranjera: se trata de bloquear la **privatización** y la **desregulación** de la economía.*

- **Cuatro Modos de entrega**, cada uno con su propio impacto - Modo 3 es la inversión!
- Las normas de **acceso a los mercados** especifican que no puede haber prohibiciones sobre el valor o la cantidad de servicios, ni cuotas, ni pruebas de necesidades económicas, ni formas legales prescritas (¡no puede exigir el 1% de propiedad nacional!)
- Las normas de TiSA cubren **TODAS las medidas en TODOS los niveles de gobierno.**
- **Tratamiento Nacional** - trata a empresas extranjeras al menos tanto como nacionales.
- **Standstill y trinquete** significan una liberalización de dirección, no reversible.
- Las **excepciones** (medio ambiente, moral pública) son débiles e ineficaces ...
- Cada sector se vería afectado por cada uno de los otros capítulos (anexos).
- **Transparencia** - ¡influencia de las corporaciones en la formulación de políticas democráticas!
- **Contratación pública** - derechos extranjeros de participar incluso en la prestación de servicios - ordenadores, telecomunicaciones, etc.
- **Reglamento nacional** - procedimientos de calificación para las personas, las licencias de las empresas para prestar servicios, y las normas técnicas!
- Las disciplinas de los **Servicios Financieros** podrían conducir a otra crisis financiera.

Limitaciones masivas a la regulación con consecuencias impredecibles ... todos unidos en un tratado permanente!

Antes de entrar en negociaciones..

1. El TISA (o el TPP) pueda contradecir los **compromisos en los acuerdos sobre DDHH del país?** Los acuerdos sobre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible?** Los **derechos laborales** de los trabajadores? Los **acuerdos medio ambientales?** **Ha hecho un estudio sobre esto, el gobierno?**

Tenemos que hacerlo nosotros!

Antes de entrar en negociaciones..

1. El TISA (o el TPP) pueda **contradictar los compromisos en los acuerdos sobre DDHH del país?** Los acuerdos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Los **derechos laborales** de los trabajadores? Los **acuerdos medio ambientales?** **Ha hecho un estudio sobre esto, el gobierno?** Quizás alguien lo pudiera hacer...

2. El TISA (o TPP) pueda tener impactos positivos económicos e impactos negativos. **Ha hecho el gobierno un estudio sobre cuales sectores sufrirán bajo del TISA?** Como afectará el mercado laboral? El suministro de servicios públicos? El derecho a la privacidad? La estabilidad financiera? Cual es el balance económico?

Antes de entrar en negociaciones..

1. El TISA (o el TPP) **pueda contradecir los compromisos en los acuerdos sobre DDHH del país?** Los acuerdos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Los **derechos laborales** de los trabajadores? Los **acuerdos medio ambientales?** **Ha hecho un estudio sobre esto, el gobierno?** Quizás alguien lo pudiera hacer...

2. El TISA (o TPP) pueda tener impactos positivos económicos e impactos negativos. **Ha hecho el gobierno un estudio sobre cuales sectores sufrirán bajo del TISA?** Como afectará el mercado laboral? El suministro de servicios públicos? El derecho a la privacidad? La estabilidad financiera? Cual es el balance económico?

3. Los y las parlamentarios, reguladores, y oficiales electos locales han aceptado la disminución de sus mandatos, su competencia, cuando estarían limitados hacer leyes, reglamentaciones, normas, procedimientos, decisiones, acciones administrativas u otras, del TISA? Porque los gobiernos provinciales, municipales también..

Actualización

- Pero en vez de haber hecho estudios sobre impactos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, la obligaciones de cumplir con los DDHH, los impactos medioambientales y laborales, involucrar a los parlamentarios y reguladores...
- **Han cumplido 21 rondas de negociaciones, detras de la espalda del pueblo! Muchos textos finalizados ya.**
- **Intentaban terminar todo en un Ministerial que fue programmada para el diciembre 5-6 – se canceló.**
- **Ahora no sabemos lo que va pasar con Trump..**

Acuerdo de primera reunión de sindicatos y ONGs sobre TiSA, Oct 2014

Nos oponemos al TISA porque consideramos que es una causa fundamental de:

- La pérdida de democracia/soberanía.
 - En su lugar queremos participación ciudadana y constitucionalidad.
- La privatización de los servicios públicos (en una sola dirección).
 - En su lugar queremos servicios públicos accesibles y de calidad.
- La destrucción del derecho a regular.
 - En su lugar queremos un control regulatorio público adecuado.
- La destrucción de los derechos humanos / derechos de los trabajadores.
 - En su lugar queremos que se respeten los derechos humanos, los derechos de los trabajadores y las necesidades de los seres humanos.

Además consideramos que estos cuatro elementos centrales se relacionan con una inquietud general:

- El acaparamiento por parte del dominio empresarial
 - La solución es presionar a los gobiernos: ¡No dejen que lo hagan!

¿¿Qué podemos hacer??

Campaña de Uruguay, América Latina, Europa

- 1. Construir una plataforma nacional, a menudo utilizando el foro foro nacional como este .. ¡Las ONG y los sindicatos!**

¿¿Qué podemos hacer??

Campaña de Uruguay, América Latina, Europa

1. Construir una plataforma nacional, a menudo utilizando el foro foro nacional como este ..
¡Las ONG y los sindicatos!
- 2. Educar a los miembros ...**

¿¿Qué podemos hacer??

Campaña de Uruguay, América Latina, Europa

1. Construir una plataforma nacional, a menudo utilizando el foro foro nacional como este ..
¡Las ONG y los sindicatos!
2. Educar a los miembros ...
3. **¡Analiza sectores clave para tu país!**

¿¿Qué podemos hacer??

Campaña de Uruguay, América Latina, Europa

1. Construir una plataforma nacional, a menudo utilizando el foro foro nacional como este .. ¡Las ONG y los sindicatos!
2. Educar a los miembros ...
3. ¡Analiza sectores clave para tu país!
4. **Involucrar al gobierno ... enviar cartas y celebrar reuniones con demandas :? - publicar los textos (ofertas, peticiones)**
 - **realizar evaluaciones nacionales**
 - **celebrar eventos de las partes interesadas**
 - **salir de las negociaciones!**

¿¿Qué podemos hacer??

Campaña de Uruguay, América Latina, Europa

1. Construir una plataforma nacional, a menudo utilizando el foro foro nacional como este .. ¡Las ONG y los sindicatos!
2. Educar a los miembros ...
3. ¡Analiza sectores clave para tu país!
4. Involucrar al gobierno ... enviar cartas y celebrar reuniones con demandas :? - publicar los textos (ofertas, peticiones)
 - realizar evaluaciones nacionales
 - celebrar eventos de las partes interesadas
 - salir de las negociaciones!
5. **Involucrar a los funcionarios locales y los reguladores - mejores aliados!**

¿¿Qué podemos hacer??

Campaña de Uruguay, América Latina, Europa

1. Construir una plataforma nacional, a menudo utilizando el foro foro nacional como este .. ¡Las ONG y los sindicatos!
2. Educar a los miembros ...
3. ¡Analiza sectores clave para tu país!
4. Involucrar al gobierno ... enviar cartas y celebrar reuniones con demandas :? - publicar los textos (ofertas, peticiones)
 - realizar evaluaciones nacionales
 - celebrar eventos de las partes interesadas
 - salir de las negociaciones!
5. Obtener los funcionarios locales y los reguladores involucrados - mejor aliado!
6. **Involucrar a los medios - OpEds, LTEs, briefings de fondo.**

¿¿Qué podemos hacer??

Campaña de Uruguay, América Latina, Europa

1. Construir una plataforma nacional, a menudo utilizando el foro foro nacional como este .. ¡Las ONG y los sindicatos!
2. Educar a los miembros ...
3. ¡Analiza sectores clave para tu país!
4. Involucrar al gobierno ... enviar cartas y celebrar reuniones con demandas :? - publicar los textos (ofertas, peticiones)
 - realizar evaluaciones nacionales
 - celebrar eventos de las partes interesadas
 - salir de las negociaciones!
5. Obtener los funcionarios locales y los reguladores involucrados - mejor aliado!
6. Involucrar a los medios - OpEds, LTEs, briefings de fondo.
7. **Movilización - presión de los sindicatos - ¡incluyendo huelgas!**

¿¿Qué podemos hacer??

Campaña de Uruguay, América Latina, Europa

1. Construir una plataforma nacional, a menudo utilizando el foro foro nacional como este .. ¡Las ONG y los sindicatos!
2. Educar a los miembros ...
3. ¡Analiza sectores clave para tu país!
4. Involucrar al gobierno ... enviar cartas y celebrar reuniones con demandas :? - publicar los textos (ofertas, peticiones)
 - realizar evaluaciones nacionales
 - celebrar eventos de las partes interesadas
 - salir de las negociaciones!
5. Obtener los funcionarios locales y los reguladores involucrados - mejor aliado!
6. Involucrar a los medios - OpEds, LTEs, briefings de fondo.
7. Movilización - presión de los sindicatos - ¡incluyendo huelgas!
8. **Enlace a temas existentes - los sindicatos y la movilización de masas y la presión mediática lo convirtieron en un tema político - y ganar!**

Apectos de la Campaña Global

Coordinación – listserve y teleconferencias

Calendario – eventos claves

Campañas Nacionales

Investigación (textos)

Federaciones Sindicales Internacionales

Educación

Medios de Comunicación

Apoyo de actores internacionales

Cabildeo

Ejemplo de Uruguay – para los que salguen

Ayudar a los países para que no se junten!

Monkeywrenching!!! (privacidad de datos, etc)

Aspectos de Campaña Global: Nacional

- Los miembros tienen las campañas más fuertes en los países que no tienen otros TLC, como **Noruega** y **Suiza**, donde los movimientos han logrado que decenas de ciudades puedan aprobar las resoluciones de TiSA-Zona Libre.
- El sindicato noruego del sector público ha realizado más de 100 talleres para locales de todo el país.
- Ellos tienen fuertes campañas nacionales, acciones regulares sobre el terreno, y educación continua y extensión.
- Algunos otros países como **Alemania**, **Austria**, **Países Bajos** y el **Reino Unido** tienen por lo menos alguna campaña y movilización; Su reto es relacionarlo con el TTIP (como Global Justice Now hizo en un informe de TISA). La campaña nacional ha sido un desafío en los países que están luchando contra el TPP, TTIP, o CETA en este momento. Celebramos nuestro primer seminario TiSA el mes pasado en Mauricio; Nada en Pakistán, Corea del Sur, Japón, etcétera.
- Asunto también de la Comisión Europeo y los estados miembros...

Aspectos de Campaña Global: Investigación

Textos en español:

- Texto Central
- Reglamentación doméstica
- Transparencia
- Compras gubernamentales
- Provisiones Institucionales
- Solución de Controversias
- Demandas de la UE
- Analisis de las demandas de UE
- Implicaciones trans-anexos de ""
- Temas laborales
- Tema empresas por el estado
- Artículos resúmenes

Y Temas en español:

- servicios financieros
- servicios energéticos
- servicios medio ambientales
- Comercio electrónico

En la lista por traducir (dentro de un mes

ojalá!)

- transporte marítimo
 - telecomunicaciones
 - Modo 4 (inmigración)
 - Localización – análisis amplia
 - Otra de Reglamentación doméstica
 - Empresas por el estado - amplia
 - Carta – protección de datos
 - Analisis trans-sectorial sobre derechos digitales
-
- Colocar todo en el sitio web

Aspectos de Campaña Global: FSIs

FSI: Las Federaciones Sindicales Internacionales están desempeñando un rol creciente en el movimiento:

- ISP
- Federación Internacional de Trabajadores del Transporte (ITF)
- Internacional de la Educación (IE)
- Federación Europea de Sindicatos de Servicios Públicos (FSESP)
- Unión Internacional de Trabajadores de la Alimentación, Agrícolas, Hoteleros, Restauración, Tabacos y Afines (UITA)
- UNI Global Union

Actividades conjuntas, como los recientes días de entrenamiento y estrategia y lobby en Ginebra, y el evento sobre el TISA en el Foro Público de la OMC, el 26-28 de septiembre.

De hecho, el 14 de octubre, acaba de publicar una declaración conjunta pidiendo la detención de la TISA!

Otros asuntos sectoriales como los derechos digitales, que no son FSIs pero que tienen redes de ONGs sobre los asuntos en comunes.

Aspectos de la Campaña Global: Educación

Estrategia - Educación

- Utilizar lenguaje suficientemente general
- Desafiamos la necesidad del TISA - ¡La carga de la prueba está en ellos para hacer el caso!
- Impactos de TISA en la vida cotidiana.
- Herramientas educativas. Plantillas
- Traducir vídeos en otros idiomas
- Etiquetas, afiches
- Tomar asuntos de punto de vista de la gente – incluso los ODS, DDHH, por supuesto los servicios publicos, etc – no “TiSA” o “textos” como tal...
- Sitio web: www.tisauncovered.org

Aspectos de Campaña Global: Medios

Cobertura de los medios de comunicación: Casi toda la cobertura mediática de la TISA hasta ahora se ha generado debido a filtraciones (que no habría sido posible sin el análisis) y de actividades tales como los eventos y Marchas en América Latina, Noruega, Suiza y otros países.

- Desarrollar relaciones con los periodistas – incluso con hacer briefings mas tecnicos.
- Utilizar medios sociales
- Desarrollar cuentos, narrativos – no solamente cosas técnicas o abstratos.
- Desarrollar imagenes – eventos visuales para fotos

Aspectos de Campaña Global: Apoyo de actores internacionales

**Ayuda del “Experto Internacional sobre la
Promoción de un Orden Internacional
Democrático y Equitable”**

Alfred de Zayas alfreddezayas@gmail.com

Y otros “expertos internacionales” como de
Derechos de los Pueblos Indígenas

Aspectos de la Campaña Global: Cabildeo

Estrategia – Lobbying

- Acciones: Solicitar eventos sistemáticos de las partes interesadas en Ginebra – tengo los contactos!!
- Construir relaciones con los responsables en el capital – más importante el cabildeo en el capital que en ginebra.
- Impulsar la transparencia – demandar que se publiquen ofertas
- Utilice el precedente de la ONU: ¡que en la ONU, las negociaciones sean transparentes!
- Exija serias evaluaciones de impacto de su gobierno (económico y laboral, derechos humanos, medioambientales, etc.), lo que puede retrasar al menos las negociaciones
- ¡Los negociadores del lobby pero también el los legisladores, los oficiales regionales o municipales!
- ¡No olvide los reguladores! ¡Pueden ser un gran aliado!

Debe prevalecer nuestra visión: **PODEMOS ganar!**



Debe prevalecer la visión de servicios públicos de calidad y accesibles para todos! Y de regulación público sobre todos los servicios!

Debe prevalecer nuestra visión: PODEMOS ganar!

Trabajando juntos, los sindicatos, defensores del interés público, reguladores, autoridades estatales y locales electas, académicos, defensores de los servicios públicos y toda la gente que cree en los servicios públicos de calidad y accesibles y el control público de los servicios privados -- podemos ganar!

Un mundo sin TiSA es posible! Hay que crearlo!

Paramos al TiSA??

SI!!!! Juntos podemos descarillar al TISA!