



*Menstruación
Libre de Impuestos*

**MEMORIA DE CAMPAÑA
ENERO DE 2017**

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
¿CÓMO SE LOGRÓ?	5
INVESTIGACIÓN	5
CREACIÓN DE IMAGEN	6
PRELANZAMIENTO DE CAMPAÑA	7
ESTRATEGIAS	8
LANZAMIENTO	8
AUDIENCIA PÚBLICA EN EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA	9
PARTICIPACIÓN EN MOVILIZACIONES	9
PRESENCIA EN EL CONCEJO DE BOGOTÁ	10
RECOLECCIÓN DE FIRMAS EN EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA	10
MITIN EN EL MINISTERIO DE HACIENDA	11
REDUCCIÓN DEL IVA AL 5%	11
IMPACTO MEDIÁTICO	11
NUEVOS RETOS	14
APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	15

MENSTRUACIÓN LIBRE DE IMPUESTOS



PRESENTACIÓN

El Grupo de Género y Justicia Económica, creado en el marco de la Red por la Justicia Tributaria en Colombia, es una iniciativa de mujeres académicas, estudiantes, activistas, trabajadoras, entre otras, que realiza investigación, incidencia, propuestas, movilización, difusión y denuncias en temas relacionados con la igualdad de género en el ámbito de la economía.

UNA CAMPAÑA EN CONTRA DE LA DISCRIMINACIÓN

El gobierno colombiano considera a la menstruación como un lujo, al aplicar la tarifa más alta del IVA (que subió a 19% con la reforma tributaria de 2016) a los artículos de protección femenina como toallas higiénicas y tampones.

'Menstruación Libre de Impuestos' es una campaña creada por el Grupo Género y Justicia Económica y que nació con el objetivo de eliminar un impuesto regresivo y discriminatorio a productos de primera necesidad para la mujer.

Desde su lanzamiento en 2016, la campaña generó un gran impacto, consolidando alianzas con organizaciones sociales, movimientos de mujeres, sectores políticos, académicos, así como posicionó la problemática en las agendas mediáticas, generando gran alcance y apoyo en la opinión pública.

El resultado de estos esfuerzos en conjunto fue la disminución del IVA para las toallas higiénicas y tampones de 16% a 5%.

¿CÓMO SE LOGRÓ?

1. INVESTIGACIÓN

El Grupo de Género y Justicia Económica realiza una investigación constante sobre la situación económica de la mujer en Colombia. En el año 2015 realizó el estudio "Política fiscal y género: Que la crisis no se descargue sobre las mujeres". En el documento se constata los vacíos existentes en la política presupuestal y tributaria que generan mayor desigualdad e inequidad entre hombres y mujeres, así como también visibiliza problemáticas ignoradas como los impuestos rosa y el IVA a toallas higiénicas, tampones, etc.

En el año 2016, el Grupo inicia la investigación sobre la realidad de la menstruación en Colombia, encontrando resultados tan notables como:

Las mujeres menstrúan un promedio cuarenta años en ciclos mensuales de 28 días, 5 de los cuales son de sangrado; un hecho propio del cuerpo de las mujeres, quienes requieren en promedio 25 toallas o tampones mensuales, 300 anuales y 12.000 a lo largo de la vida.

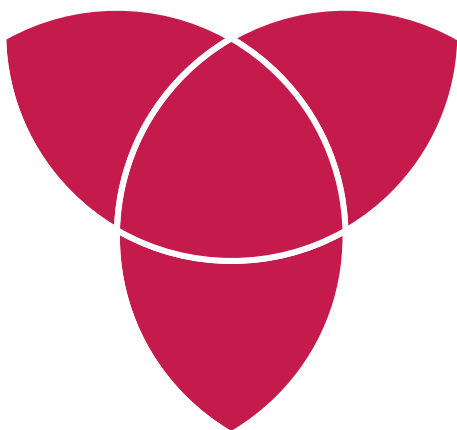
En Colombia hay 13.295.845 niñas y mujeres entre los 10 y los 44 años de edad que pagan anualmente en promedio \$95.000 por toallas higiénicas y/o tampones, lo que significa un gasto anual total por \$ 1,26 billones. La contribución anual de las mujeres por el IVA a la menstruación asciende a la suma de \$202.097 millones.



- El IVA a la menstruación vulnera el principio de equidad puesto afecta de manera específica a las mujeres, quienes tienen menor capacidad de soportar el impuesto por las limitaciones que tienen al acceso a recursos económicos.
- El IVA a la menstruación afecta el mínimo vital de las mujeres. Las mujeres deben comprar estos productos, aunque deban sacrificar otras necesidades.
- El sistema tributario colombiano discrimina a las mujeres quienes soportan una mayor carga fiscal por una característica propia de su sexo.
- Las toallas higiénicas desechables o tampones no son artículos de lujo; hacen parte de la canasta básica.

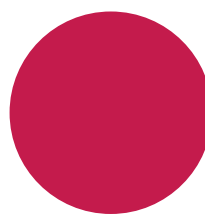
2. CREACIÓN DE IMAGEN

- Logo: El símbolo es una abstracción de la forma del útero (órgano femenino) como principal característica de representación de la mujer, el útero como representación de un órgano reproductor, fuerte y fértil, simbolizando, salud, fuerza, continuidad y generador de vida.



Menstruación
Libre de Impuestos

- Color: Durante la historia ha sido sinónimo del poder, combina el sentimiento y el entendimiento, simboliza el lado inquietante de la fantasía, el anhelo de hacer posible lo imposible. Color de los movimientos feministas, simboliza la sangre de cada luchadora por sus derechos, su conciencia de libertad y dignidad.



Pantone: Rubine Red C
Web: #a7204c

C: 19%	R: 167
M: 98%	G: 32
Y: 59%	B: 76
K: 0%	

- Concepto: -Únete a un nuevo ciclo- Se realiza una comparación entre el ciclo menstrual y las etapas de la campaña. Vivir una menstruación libre de impuestos implica un nuevo ciclo sin discriminación, con políticas a favor de las mujeres y con mayor igualdad.



3. PRELANZAMIENTO DE CAMPAÑA

El 24 de octubre de 2016 se realizó el foro “Reforma Tributaria: Propuestas de la sociedad civil”, en el Hotel Tequendama. Organizaciones sociales, expertos académicos, investigadores y figuras políticas explicaron los puntos principales de la reforma tributaria 2016 y expusieron las propuestas de la sociedad civil. El Grupo Género y Justicia Económica hizo una presentación inicial de la campaña, sus objetivos, argumentos y las acciones que emprendería.

- El evento contó con 400 asistentes.
- Se logró una nota en el noticiero de Caracol Televisión como primera aparición en medios.



4. ESTRATEGIAS

- Demanda por inconstitucionalidad: con el objetivo de solicitar a la Corte Constitucional la declaratoria de inconstitucionalidad del IVA a los productos de higiene menstrual, se estudiaron los antecedentes legislativos y jurisprudenciales. Esta acción será presentada en el año 2017.
- Propuesta en reforma tributaria: en el contexto del debate en el Congreso de una reforma tributaria presentada por el Gobierno, se elaboró una proposición legislativa para lograr la declaratoria de estos productos como exentos del IVA. Finalmente, el Congreso negó la exención, pero aprobó la disminución del impuesto del 16% al 5%.



5. LANZAMIENTO

El 7 de diciembre de 2016, en la Sociedad Económica Amigos del País, se llevó a cabo el lanzamiento de la campaña “Menstruación Libre de Impuestos” contando con la amplia participación del movimiento de mujeres, las organizaciones sociales, sindicales, y los sectores políticos representados en parlamentarios como Jorge Robledo y Ángela Robledo, y concejales de Bogotá como Manuel Sarmiento y Álvaro Argote.



- La campaña posicionó diferentes HT en la red social Twitter, logrando ser tendencia durante tres días consecutivos.

6. AUDIENCIA PÚBLICA EN EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Durante la Audiencia Pública “La peor reforma tributaria” realizada en el Congreso de la República, el Grupo Género y Justicia Económica expuso las principales afectaciones que la reforma tendrá sobre las mujeres y dio a conocer a profundidad la campaña ‘Menstruación Libre de Impuestos’.



7. PARTICIPACIÓN EN MOVILIZACIONES

En el marco de las protestas en contra de la reforma tributaria, los días 17 y 27 de noviembre se visibilizó la campaña con la participación, entrega de volantes, folletos y demás material informativo. Igualmente, el grupo hizo fuerte presencia en la marcha anual del 25 de noviembre, día internacional contra la violencia de las mujeres.





8. PRESENCIA EN EL CONCEJO DE BOGOTÁ

Voceras del movimiento Género y Justicia Económica realizaron una intervención en la comisión de Gobierno del Concejo de Bogotá, donde expusieron los argumentos de la campaña 'Mens-truación Libre de Impuestos' y recibieron el respaldo del organismo distrital el 11 de diciembre de 2016.

9. RECOLECCIÓN DE FIRMAS EN EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Más de 40 congresistas firmaron proposición para que toallas higiénicas y tampones no tengan IVA, en el marco de la discusión de la reforma tributaria de 2016.



10. MITIN EN EL MINISTERIO DE HACIENDA

El 15 de diciembre de 2016 se realizó un mitin en el Ministerio de Hacienda, contando con la participación de diversas mujeres provenientes de organizaciones, movimientos sociales y la ciudadanía en general.



11. REDUCCIÓN DEL IVA AL 5%

La propuesta dirigida a incluir estos elementos en las exenciones de bienes de IVA del Estatuto Tributario, fue presentada por la representante a la Cámara Ángela María Robledo de la Alianza Verde y negada por esa corporación. El 25 de diciembre, una proposición de la Senadora Maritza Martínez modificó la solicitud para disminuir el impuesto del 16 al 5 por ciento con la aceptación del Ministerio de Hacienda.

Por primera vez en el país, el debate legislativo sobre la política fiscal nacional, tuvo en cuenta necesidades y derechos de las mujeres.



12. IMPACTO MEDIÁTICO

La campaña “Menstruación Libre de Impuestos” obtuvo un amplio cubrimiento de medios de comunicación, incluyendo cuarenta y dos (42) apariciones en medios masivos del país como Caracol Televisión, RCN Televisión, RCN Radio, El Tiempo, El Espectador, entre otros. Las actividades realizadas fueron registradas por medios regionales, así como medios internacionales de países como Chile, Perú y Panamá. Ver anexo.



COLOMBIA 2:53 PM - 9 de Diciembre de 2016

Mujeres aportan \$340 mil millones en IVA por toallas y tampones: congresistas

Legisladoras critican que reforma tributaria proponga aumento al 19%. Una mujer consume, en promedio, 12 mil de estos productos en su vida.

NoticiasCaracol.com

EL TIEMPO

INICIAR SESIÓN SUSCRIBIRSE

BOGOTÁ

Mujeres piden que no se graven toallas higiénicas con aumento del IVA

Afirman que medida contemplada en la reforma tributaria es "discriminatoria".

Por: EL TIEMPO.COM y BOGOTÁ |
© 4:44 p.m. 11 de diciembre de 2016



Foto: Foto: Concejo de Bogotá
Mujeres hablaban en el Concejo para rechazar aumento del IVA para toallas y tampones.

lo gusta

EL ESPECTADOR

JUEVES, 26 DE ENE DE 2017 Última Actualización: 3:03 pm

CLARO OSCURO
Saso's en Claro Oscuro

NOTICIAS OPINIÓN ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO VIVIR MUJER TECNOLOGÍA BLOGS

EN VIVO

Colombia 2020
Expectativas, propuestas y experiencias. Sómese a esta iniciativa de construcción de la paz en esta etapa de transición.

¡Vale la pena! INGRESAR AQUÍ

EL ESPECTADOR

Home

ECONOMÍA 7 DIC 2016 - 10:47 AM

Inició campaña "Menstruación libre de impuestos"

El Grupo Género y Justicia Económica busca concretar un plan de acción en contra del IVA del 16% impuesto a artículos como toallas higiénicas y tampones, que con la nueva propuesta de reforma tributaria quedaría en 19%.

MISTERIOS
#MISTERIOSINBLU

HISTORIAS COLOMBIANAS
PARANORMALES Y SECRETAS

A Un Clic



Enero 26, 2017

Clubes brasileños que jueguen Libertadores tendrán que tener equipo femenino

A UN CLIC



Más de 40 congresistas firmaron una proposición para que toallas higiénicas y tampones no tengan IVA

ECONOMÍA

Diciembre 19, 2016 - 7:29 Pm - Tags: 40 Congresistas, IVA, Proposición, Tampones, Toallas Higiénicas

Like 0 Share 0 Tweetear WhatsApp



ECONOMÍA | 2016/12/09 22:19

¿Por qué defienden la 'Menstruación libre de impuestos'?

La iniciativa advierte que con el incremento del IVA, que camina en el Congreso con la reforma tributaria, se ahondaría en la desigualdad económica de las mujeres.



NUEVOS RETOS

- Verificar que la reducción en el impuesto tenga impacto en la disminución de precios (diálogo con empresarios, almacenes de cadena, autoridades competentes, entre otros).
- Demanda de inconstitucionalidad al IVA del 5% a las toallas higiénicas y tampones.
- Identificación y difusión de alternativas de atención a la menstruación (copas menstruales, esponjas, toallas reutilizables, etc).



APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“Los impuestos son los otros”
El Espectador

“Quieren impedir que tampones y
toallas se encarezcan con
la reforma tributaria”
Vice

“Concejal pide no aumentar el IVA a
las toallas higiénicas y tampones”
El Diario Bogotano

“Tener menstruación ahora
saldrá más caro en Colombia”
El Ibaguereño

“Violencia y menstruación
libre de impuestos”
Opa Noticias

“Menstruación
Libre de Impuestos”
Justicia y Paz Colombia

“Por Reforma Tributaria
lanzan campaña
Menstruación Libre de Impuestos”
DataiFx

“Lanzamiento de campaña:
Menstruación libre de impuestos”
SISMA Mujer

“Reforma tributaria:
Menstruación libre de impuestos”
Colombia.com

“Mujeres aportan \$340 mil millones
en IVA por toallas y tampones:
congresistas”
Caracol Tv

“Mujeres piden que no se graven toallas
higiénicas con aumento del IVA”

El Tiempo

“Las mujeres sufrirán más
los efectos de la tributaria... y
no son solo las toallas”

Dinero

“Colombia: Lanzan campaña
Menstruación Libre de Impuestos”

El Ciudadano (Chile)

“Conciliación de la tributaria disminuyó
IVA para toallas higiénicas y tampones”

Dinero

“¿Qué opina esta congresista de
gravar con IVA las toallas higiénicas?”

Caracol Televisión

“La regla”

El Tiempo

“Gobierno aprobó disminuir a 5% el impuesto
a las toallas higiénicas y tampones”

HSB Noticias

“Inició campaña
Menstruación Libre de Impuestos”

El Espectador

“Lanzan la campaña
Menstruación Libre de Impuestos”

HSB Noticias

“En Colombia ser mujer sale caro”

Colombia Informa

“Más de 40 congresistas firmaron
una proposición para que toallas
higiénicas y tampones no tengan IVA”

RCN Radio

“¿Por qué defienden la
Menstruación Libre de Impuestos?”
Semana

“Menstruación Libre de Impuestos”
Radio Macondo

“Colombianas inician campaña
Menstruación libre de impuestos”
Telesur TV

“¿Menstruación libre de impuestos?”
Caracol Radio

“Piden al Gobierno no gravar con el 19% de
IVA los tampones y las toallas higiénicas”
RCN Radio

“Mujeres, afectadas por la tributaria”
La Patria

“Santos y Peñalosa gobiernan
contra las mujeres:
Manuel José Sarmiento”
Cali Extra

En la reforma tributaria:
¿más impuestos por ser mujer?
El Espectador

“El costo de la menstruación,
en pleno debate de la tributaria”
El Heraldo

“Mujeres colombianas se unen en
contra del IVA a la menstruación”
Minuto 30

“Menstruación sin Impuestos:
colombianas piden eliminar IVA
a productos femeninos”
Panama Post

“Rechazan impuesto a productos íntimos femeninos”
Mañanas UNO

“Remaches con que el Congreso
debate la tributaria”
El Colombiano

“Lanzan campaña en contra de aumento de
IVA al 19% en toallas sanitarias”
DataiFX

“Una ‘Menstruación’ costosa: Reforma Tributaria
sella aumento del IVA a toallas y tampones”
HSB noticias

“Justo reclamo de mujeres por IVA
a su período en reforma tributaria”
Pulzo

“Menstruación sin impuestos: bajo esta consigna,
emprenden campaña contra cobro
del IVA a toallas higiénicas”
NTN24

“¿Cómo afecta la reforma tributaria
su bolsillo? Jairo Villabona”
RCN Noticias

“Colombia: Lanzan campaña
Menstruación Libre de Impuestos”
El Comercio (Perú)

“Emprenden campaña contra el cobro de IVA
a las toallas higiénicas en la Reforma Tributaria”
La FM

“Más de 40 congresistas firmaron proposición
para que toallas higiénicas y tampones no tengan IVA”
La FM



Justicia Tributaria en Colombia

www.JusticiaTributaria.co/Genero

 generoyjusticiaeconomica@gmail.com

 [JusticiaTributariaColombia](https://www.facebook.com/JusticiaTributariaColombia)

 [JusTributaria](https://twitter.com/JusTributaria)

Con el apoyo de:

